

ന്യൂയോർക്കിലെ ഭക്ഷ്യമേളയിൽ നാളികേര ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് വൻ സ്വീകാര്യത

കൊച്ചി: അമേരിക്കയിലെ ഏറ്റവും വലിയ ഭക്ഷ്യ മേളയായ 60-ാമത് സമ്മർ ഫാൻസി ഫുഡ് ഷോ - 2014 യിൽ നാളികേര വികസന ബോർഡിന്റെ പ്രാതിനിധ്യം ശ്രദ്ധേയമായി. ജൂൺ 29-ആമത് ജൂലൈ 1-വരെ ന്യൂയോർക്കിലെ ജേക്കബ് ജാവിറ്റ്സ് കൺവെൻഷൻ സെന്ററിൽ നടക്കുന്ന പ്രദർശനത്തിൽ നാളികേര വികസന ബോർഡ് ഡയറക്ടർ ടി. ഐ. മാത്യുക്കുട്ടി ബോർഡിനെ പ്രതിനിധീകരിച്ച് ഇന്ത്യൻ പവലിയനിൽ പ്രദർശനമൊരുക്കി.

കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ എക്സ്പോർട്ട് പ്രൊമോഷൻ കൗൺസിലിന്റെയും വിവിധ വാണിജ്യ സ്ഥാപനങ്ങളുടെയും പ്രവർത്തനങ്ങളെ ഏകോപിപ്പിച്ച് ബ്രാൻഡ് ഇന്ത്യ എന്ന ആശയവും പദ്ധതിയും ഇന്ത്യൻ പവലിയനിലൂടെ അവതരിപ്പിക്കാനാണ് പ്രദർശനത്തിലൂടെ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. സമ്മർ ഫാൻസി അന്തർദ്ദേശീയ പ്രദർശനത്തിലൂടെ കഴിഞ്ഞ നാലുവർഷങ്ങളായി ഒരു

എക്സ്പോർട്ട് പ്രൊമോഷൻ കൗൺസിൽ എന്ന നിലയിൽ ബോർഡ് ഇന്ത്യൻ നാളികേര ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് അമേരിക്കൻ വിപണിയിലുള്ള സാധ്യത അന്വേഷിക്കുകയാണ്. ഈ മേളയിലൂടെ ഇന്ത്യൻ നാളികേര ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ അമേരിക്കൻ വിപണിയിൽ ഏറെക്കുറെ പരിചിതമായിക്കഴിഞ്ഞു. പ്രദർശനത്തിന്റെ ഉൽഘാടന ദിവസമായ ജൂൺ 29-ന് ഇന്ത്യൻ വാണിജ്യ-വ്യവസായ വകുപ്പിനു കീഴിലെ അഗ്രിക്കൾച്ചറൽ ആന്റ് പ്രൊസ്സസ്ഡ് ഫുഡ് പ്രൊഡക്ട്സ് എക്സ്പോർട്ട് ഡെവലപ്പ്മെന്റ് അതോറിറ്റി ജനറൽ മാനേജർ അലാം സിംഗ് റവായത്ത് ബോർഡിന്റെ പവലിയൻ ഉൽഘാടനം ചെയ്തു.

അഗ്രിക്കൾച്ചറൽ ആന്റ് പ്രൊസ്സസ്ഡ് ഫുഡ് പ്രൊഡക്ട്സ് എക്സ്പോർട്ട് ഡെവലപ്പ്മെന്റ് അതോറിറ്റി മുഖാന്തിരമാണ് പ്രദർശനത്തിൽ ബോർഡ് പങ്കെടുത്തത്. നീരയും നീരയുടെ മൂല്യവർദ്ധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങളായ നീര ചോക്ലേറ്റ്, നീര

കുക്കിസ്, തെങ്ങിൻ ചക്കര, ജാം, ബിസ്ക്കറ്റ് എന്നിവയും ബോർഡിന്റെ പവലിയനിലെ ആകർഷണീയതകളായിരുന്നു. കൂടാതെ വെർജിൻ കോക്കനട്ട് ഓയിൽ, കോക്കനട്ട് മിൽക്ക് പൗഡർ, നാളികേര ചിപ്പ്സ് എന്നിവയ്ക്കും വ്യാപാര അന്വേഷണങ്ങൾ വന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു.

ഇന്ത്യൻ നാളികേര ഉൽപ്പന്നങ്ങളായ കോക്കനട്ട് ക്രീം, കോക്കനട്ട് മിൽക്ക്, തുൾ തേങ്ങ, പായ്ക്കുചെയ്ത ഇളനീർ, വിവിധ ബ്രാൻഡുകളിലുള്ള വെളിച്ചെണ്ണ, എന്നിവയും സ്റ്റാളിൽ പ്രദർശനത്തിനും വിൽപനയ്ക്കുമായി സജ്ജീകരിച്ചിരുന്നു കൂടാതെ നാളികേരത്തിന്റെ നന്മ വിളിച്ചോതുന്ന തരത്തിൽ വിവിധ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ പരസ്യങ്ങളും പോസ്റ്ററുകളും പ്രദർശിപ്പിച്ചിരുന്നു.

നാളികേര ബോർഡിനെക്കൂടാതെ മറ്റ് സർക്കാർ/സങ്കാര്യമേഖലയിൽ നിന്നുള്ള സ്ഥാപനങ്ങളും ഇന്ത്യൻ പവലിയനു കീഴിൽ മേളയിൽ പങ്കെടുത്തു.